

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ

Настоящие Правила проведения акции (далее — Правила) определяют рамочные условия проведения ООО «НЕОФЭМИЛИ» (далее – Организатор) конкурсов преследующих стимулирование у Участников Конкурса творческой активности, раскрытие интеллектуальных и творческих способностей посредством создания Участниками Конкурса различных объектов (контента) связанных с образовательной деятельностью Организатора. В части неурегулированной настоящими Правилами действуют Общие правила проведения акций и конкурсов.

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА:

Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «НЕОФЭМИЛИ»
Сокращенное наименование организации	ООО «НЕОФЭМИЛИ»
Юридический, фактический и почтовый адреса	197373, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЮНТОЛОВО, ПР-КТ ШУВАЛОВСКИЙ, д. 59 к. 1 ЛИТЕРА А, КВ. 190
ИНН	7813660849
КПП	781401001
ОГРН	1227800019105
Расчётный счет	40702810801500119398
Корр. счет	30101810745374525104
Наименование банка	ООО "Банк Точка"
БИК банка	044525104
Директор	Фомин Андрей Алексеевич
Телефон	+79992050267
Электронная почта	official@neofamily.ru

1. Основные термины

1.1. **Приз** — мера поощрения Участника Конкурса, которая выражена в виде сертификата в любой маркетплейс по выбору Участника Конкурса на сумму 3 000 (три тысячи) рублей.

2. Общие условия проведения Конкурса

2.1. Количество призов, предоставляемых Организатором Участникам Конкурса, которые соответствует требованиям указанным в главе 3 настоящих Правил, срок проведения Конкурса определяются Организатором по своему усмотрению.

3. Требования к Участникам Конкурса

3.1. Участником Конкурса может быть любое физическое лицо, соответствующее одновременно совокупности следующих требований:

- Участник самостоятельно направил Организатору созданную Участником работу (контент на заданную Организатором тему) в сроки проведения Конкурса установленные Организатором;
- Направленная Организатору Участником работа соответствует теме, целям и задачам Конкурса, является оригинальной;
- Участник предоставил согласие на обработку персональных данных.

3.2. Участник Конкурса несет риск отказа ему Организатором во вручении Приза по итогам Конкурса в случае невозможности установления тождества между Участником Конкурса признанным Победителем и лицом, претендующим на получение Приза (обратившимся к Организатору за получением Приза или иным образом выразившим намерение получить Приз), в том числе в случае полного или частичного несоответствия данных Участника Конкурса, указанных в его Профиле, данным, предоставленным лицом, претендующим на получение Приза.

3.3. Ответственность за соблюдение авторских прав в отношении направленной Участником Конкурса работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник Конкурса, приславший данную работу на Конкурс.

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы, которые нарушают законодательство РФ; содержат ненормативную лексику, призывы

политического, религиозного или экстремистского характера; могут служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ; могут нанести вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц, включая других Участников Конкурса, Организатора; могут задеть национальные или религиозные чувства третьих лиц; могут нарушить нормы морали и нравственности; содержат рекламу товарных знаков третьих лиц; не соответствуют условиям Конкурса.

3.5. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются. Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

3.6 Призы, полученные в результате Конкурса могут квалифицироваться как доходы, полученные по договору дарения. В соответствии с подпунктом 7 пункта 1 статьи 228 Налогового кодекса Российской Федерации, обязанность по уплате НДФЛ с таких доходов возникает у гражданина самостоятельно только в случае получения приза от другого физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем. В остальных случаях, если стоимость выигрыша превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, организатор признается налоговым агентом, что следует из положений пункта 28 статьи 217, а также пунктов 1 и 2 статьи 226 НК РФ. Налоговый агент удерживает НДФЛ по ставке 35 процентов в соответствии с пунктом 2 статьи 224 НК РФ. При этом, если выигрыш предоставляется в натуральной форме и денежные средства участнику не выплачиваются, организатор обязан направить в налоговый орган уведомление о невозможности удержания налога (пункт 5 статьи 226 НК РФ). Разъяснения по этому вопросу изложены в письмах Минфина России от 15.03.2012 № 03-04-05/9-305, от 19.01.2012 № 03-04-05/9-33, а также письме ФНС России от 01.10.2012 № ЕД-2-3/618.

3.7 Для получения приза и исполнения Организатором обязанности по исчислению и уплате налогов каждый Победитель в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента объявления результатов предоставляет Организатору следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- банковские реквизиты;
- ИНН;
- СНИЛС;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- дата рождения;
- адрес места регистрации: индекс, субъект, район, город, улица, дом, корпус, квартира.

Организатор осуществляет обработку указанных персональных данных в целях исполнения налоговых обязательств. Организатор вправе отказаться от выплаты в случае непредоставления указанных персональных данных.

4. Условия вручения Приза

4.1. Определение Участников Конкурса, которым вручается Приз, осуществляется посредством голосования пользователями социальной сети «Вконтакте» на Официальной странице Организатора в социальной сети «Вконтакте» или на официальном аккаунте в мессенджере «Телеграм»

4.2. Итоговое число голосов пользователей социальной сети «Вконтакте» или в официальном аккаунте в мессенджере «Телеграм» является основным критерием определения Победителя

4.3. В течение 1 рабочего дня по завершении голосования и определения Победителя Организатор связывается с Участником Конкурса для уточнения порядка и способа вручения Приза.

4.4. Организатор вправе проверить соблюдение Участником Конкурса Правил Конкурса. Организатор вправе отказать во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

4.5. Для получения Подарка Участник Конкурса обязан в течение срока, установленного Организатором, подписать электронный акт приёма-передачи Приза, форма которого направляется Организатором по номеру телефона, указанному Участником при регистрации, либо через личные сообщения в социальной сети «ВКонтакте». Без подписания указанного акта вручение Приза не осуществляется.

4.6. Вручение Бонусов и Призов производится в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента подведения итогов.