

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКА ЗА УСПЕХИ В УЧЕБЕ»

**Настоящие Правила проведения акции (далее – Правила)** определяют условия проведения ООО «НЕОФЭМИЛИ» (далее – Организатор) акции «Вручение подарка». В части неурегулированной настоящими Правилами действуют Общие правила проведения акций и конкурсов.

### РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА:

Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «НЕОФЭМИЛИ»
Сокращенное наименование организации	ООО «НЕОФЭМИЛИ»
Юридический, фактический и почтовый адреса	197373, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЮНТОЛОВО, ПР-КТ ШУВАЛОВСКИЙ, д. 59 К. 1 ЛИТЕРА А, КВ. 190
ИНН	7813660849
КПП	781401001
ОГРН	1227800019105
Расчётный счет	40702810801500119398
Корр. счет	30101810745374525104
Наименование банка	ООО "Банк Точка"
БИК банка	044525104
Директор	Фомин Андрей Алексеевич
Телефон	+79992050267
Электронная почта	official@neofamily.ru

### 1. Основные термины

1.1. **Подарок** — мера поощрения Участника Акции в виде безвозмездного предоставления подписки «Яндекс Плюс» на 1 (один) календарный месяц или сертификата в любой маркетплейс по выбору Участника стоимостью 400

(четыреста) рублей согласно условиям Акции, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

## **2. Общие условия проведения Акции**

2.1. Количество Подарков, предоставляемых Организатором Участникам Акции, которые соответствует требованиям указанным в главе 3 настоящих Правил, срок проведения Акции определяются Организатором по своему усмотрению.

## **3. Требования к Участникам Акции**

3.1. Участником Акции может быть любое физическое лицо, соответствующее одновременно совокупности следующих требований:

- Участнику предоставлен доступ к любой образовательной программе Организатора на платной основе;
- Освоение Участником в полном объеме любого Курса, доступ к которому предоставляется на платной основе. Освоение Курса в полном объеме представляет собой прослушивание Учеником всего лекционного материала Курса, выполнение и сдачу всех предоставленных заданий, активное участие в процессе обучения ( осуществление коммуникации с преподавателями и другими учениками Курса), выполнение дополнительных заданий, выходящих за рамки базовой программы образовательного Курса и иные, влияющие на успеваемость аспекты.

3.2. Данные, предоставленные Зарегистрированным пользователем при регистрации, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

3.3. Участник Акции несет риск отказа ему Организатором во вручении Подарка по итогам Акции в случае невозможности установления тождества между Участником Акции признанным Победителем и лицом, претендующим на получение Подарка (обратившимся к Организатору за получением Подарка или иным образом выразившим намерение получить Подарок), в том числе в случае полного или частичного несоответствия данных Участника Акции, указанных в его Профиле, данным, предоставленным Победителем, претендующим на получение Подарка.

3.4. Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ

№138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются. Акция проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

3.5 Призы, полученные в результате Акции могут квалифицироваться как доходы, полученные по договору дарения. В соответствии с подпунктом 7 пункта 1 статьи 228 Налогового кодекса Российской Федерации, обязанность по уплате НДФЛ с таких доходов возникает у гражданина самостоятельно только в случае получения приза от другого физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем. В остальных случаях, если стоимость выигрыша превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, организатор признается налоговым агентом, что следует из положений пункта 28 статьи 217, а также пунктов 1 и 2 статьи 226 НК РФ. Налоговый агент удерживает НДФЛ по ставке 35 процентов в соответствии с пунктом 2 статьи 224 НК РФ. При этом, если выигрыш предоставляется в натуральной форме и денежные средства участнику не выплачиваются, организатор обязан направить в налоговый орган уведомление о невозможности удержания налога (пункт 5 статьи 226 НК РФ). Разъяснения по этому вопросу изложены в письмах Минфина России от 15.03.2012 № 03-04-05/9-305, от 19.01.2012 № 03-04-05/9-33, а также письме ФНС России от 01.10.2012 № ЕД-2-3/618.

3.6 Для получения Подарка и исполнения Организатором обязанности по исчислению и уплате налогов каждый Победитель в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента объявления результатов предоставляет Организатору следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- банковские реквизиты;
- ИНН;
- СНИЛС;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- дата рождения;
- адрес места регистрации: индекс, субъект, район, город, улица, дом, корпус, квартира.

Организатор осуществляет обработку указанных персональных данных в целях исполнения налоговых обязательств. Организатор вправе отказаться от выплаты в случае непредоставления указанных персональных данных.

#### **4. Условия вручения Подарка**

- 4.1. Определение Участников Акции, которым вручаются Подарки, осуществляется Организатором на конкурсной основе, с учетом требований, указанных в главе 3 настоящих Правил.
- 4.2. Конкурсная основа представляет собой выборку из Участников Акции на основании балльно-рейтинговой системы, правила ведения которой определяются Организатором и дополнительно публикуются на Сайте Организатора.
- 4.3. Организатор вправе проверить соблюдение Участником Акции Правил Акции. Организатор вправе отказать Победителю во вручении Подарка, в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.
- 4.4. Для получения Подарка Участник Акции обязан в течение срока, установленного Организатором, подписать электронный акт приёма-передачи Подарка, форма которого направляется Организатором по номеру телефона, указанному Участником Акции при регистрации, либо через личные сообщения в социальной сети «ВКонтакте». Без подписания указанного акта вручение Подарка не осуществляется.
- 4.5. Вручение Бонусов и Подарков производится в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента подведения итогов.