

ПРАВИЛА РЕФЕРАЛЬНОЙ АКЦИИ «ПРИВЕДИ ДРУГА»

Настоящие Правила проведения акции (далее – **Правила**) определяют условия проведения ООО «НЕОФЭМИЛИ» (далее – Организатор) Акции «Приведи друга». В части неурегулированной настоящими Правилами действуют Общие правила проведения акций и конкурсов.

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА:

Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «НЕОФЭМИЛИ»
Сокращенное наименование организации	ООО «НЕОФЭМИЛИ»
Юридический, фактический и почтовый адреса	197373, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЮНТОЛОВО, ПР-КТ ШУВАЛОВСКИЙ, д. 59 к. 1 ЛИТЕРА А, КВ. 190
ИНН	7813660849
КПП	781401001
ОГРН	1227800019105
Расчётный счет	40702810801500119398
Корр. счет	30101810745374525104
Наименование банка	ООО "Банк Точка"
БИК банка	044525104
Директор	Фомин Андрей Алексеевич
Телефон	+79992050267
Электронная почта	official@neofamily.ru

1. Основные термины

1.1. **Бонус** — мера поощрения Участника Акции, которая выражена в виде сертификата в любой маркетплейс по выбору Участника Акции на сумму кратную количеству баллов начисляемых за каждый оплаченный Покупателем заказ с использованием реферального кода Участника Акции.

1.2. Реферальный код – идентификатор Участника Акции в виде буквенно-цифрового кода, который присваивается Участнику Акции через социальные сети Организатора по адресам: <https://vk.com/gofor100>, <https://vk.com/gofor200>, <https://vk.com/gofor400>, <https://vk.com/gofor600>.

1.3. Покупатель – физическое лицо, не являющееся Учеником и акцептовавшее условие Публичной оферты на заключение договора (оформившее заказ) и осуществившее ввод реферального кода Участника Акции при оплате заказа – Долгосрочного курса.

1.4. Подарок – дополнительная мера поощрения Участника Акции, который по итогам подведения результатов сезона входит в число лидеров, определённых на основании рейтинговой системы, описанной в настоящих Правилах.

Классификация Подарков при финальном подведении результатов:

- **1 место** — Apple iPad 10,9" (2022) Wi-Fi 64 ГБ;
- **2 место** — Наушники Apple AirPods 2nd generation with Charging Case (MV7N2);
- **3 место** — годовая подписка Telegram Premium.

При промежуточных итогах:

- 1 место — сертификат на 3 000 ₽ в маркетплейс по выбору Участника;
- 2 место — сертификат на 2 000 ₽ в маркетплейс по выбору Участника;
- 3 место — сертификат на 1 000 ₽ в маркетплейс по выбору Участника.

2. Общие условия проведения Акции

2.1. Срок проведения программы, условия начисления бонусов, количество начисляемых бонусов определяются Организатором по своему усмотрению.

2.2. Бонусные баллы начисляются Участнику Акции за каждый оплаченный Покупателем заказ, оформленный с использованием реферального промокода Участника Акции.

2.3. Один реферальный код может быть использован однократно в рамках оплаты 1 заказа.

3. Требования к Участникам Акции

3.1. Участником Акции может быть любое физическое лицо.

3.2. Данные, предоставленные Зарегистрированным пользователем при регистрации, должны быть точными, корректными и актуальными

(достоверными).

3.3. Участник Акции несет риск отказа ему Организатором во вручении материального поощрения по итогам Акции в случае невозможности установления тождества между Участником Акции признанным Победителем или выполнившим условия для получения такового и лицом, претендующим на получение материального поощрения (обратившимся к Организатору за получением материального поощрения или иным образом выразившим намерение получить такое поощрение), в том числе в случае полного или частичного несоответствия данных Участника Акции, указанных в его Профиле, данным, предоставленным лицом, претендующим на получение материального поощрения.

3.4. Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иным мероприятием, основанным на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются. Акция проводится в форме стимулирующего мероприятия рекламного характера. Предложение об участии адресовано неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил. Все Подарки предоставляются на безвозмездной основе в рамках продвижения образовательных программ Организатора.

3.5 Призы, полученные в результате Акции могут квалифицироваться как доходы, полученные по договору дарения. В соответствии с подпунктом 7 пункта 1 статьи 228 Налогового кодекса Российской Федерации, обязанность по уплате НДФЛ с таких доходов возникает у гражданина самостоятельно только в случае получения приза от другого физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем. В остальных случаях, если стоимость выигрыша превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, организатор признается налоговым агентом, что следует из положений пункта 28 статьи 217, а также пунктов 1 и 2 статьи 226 НК РФ. Налоговый агент удерживает НДФЛ по ставке 35 процентов в соответствии с пунктом 2 статьи 224 НК РФ. При этом, если выигрыш предоставляется в натуральной форме и денежные средства участнику не выплачиваются, организатор обязан направить в налоговый орган уведомление о невозможности удержания налога (пункт 5 статьи 226 НК РФ). Разъяснения по этому вопросу изложены в письмах Минфина России от 15.03.2012 № 03-04-05/9-305, от 19.01.2012 № 03-04-05/9-33, а также письме ФНС России от 01.10.2012 № ЕД-2-3/618.

3.6 Для получения Подарка и исполнения Организатором обязанности по

исчислению и уплате налогов каждый Победитель в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента объявления результатов предоставляет Организатору следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- банковские реквизиты;
- ИНН;
- СНИЛС;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- дата рождения;
- адрес места регистрации: индекс, субъект, район, город, улица, дом, корпус, квартира.

Организатор осуществляет обработку указанных персональных данных в целях исполнения налоговых обязательств. Организатор вправе отказаться от выплаты в случае непредоставления указанных персональных данных.

4. Условия начисления бонусов.

4.1. После оформления Покупателем заказа на приобретение доступа к Долгосрочному курсу с использованием реферального кода Участника Акции Покупателю предоставляется скидка в размере 500 (пятьсот) рублей.

4.2. После оплаты Покупателем доступа к Долгосрочному курсу с использованием реферального кода Участника Акции последнему будут начислены баллы в размере 1000 (тысячи) бонусов.

4.3. Заказ не должен быть отменен Покупателем ни в момент оформления, ни в последующем (после оплаты).

4.4. Выплата производится сертификатом в любой выбранный сервис / магазин и осуществляется в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента подведения итогов сезона.

4.4.1. Дополнительной мерой поощрения является вручение Подарков Участникам Акции, занявшим 1-3 места по итогам подсчета количества успешно использованных реферальных кодов. Подсчет осуществляется на основе рейтинговой системы. Итоги подводятся Организатором в установленные в п. 4.5 сроки.

4.5. Сезоны проведения Акции.

4.5.1. Сезон №1: 7 июня 2025 года - 25 сентября 2025 года.

- Промежуточные подведение итогов: 1 июля 2025 года, 1 августа 2025 года, 1 сентября 2025 года;

- Финальное подведение результатов: 25 сентября 2025 года.

4.5.2. Сезон №2: 26 сентября 2025 года - 25 декабря 2025 года.

- Промежуточные подведение итогов: 1 ноября 2025 года, 1 декабря 2025 года;

- Финальное подведение результатов: 25 декабря 2025 года.

4.5.3. Сезон №3: 26 декабря 2025 года - 25 марта 2026 года.

- Промежуточные подведение итогов: 1 февраля 2026 года, 1 марта 2026 года;

- Финальное подведение результатов: 25 марта 2026 года.

4.5.4. Сезон №4: 2 апреля 2026 года - 6 июня 2026 года.

- Промежуточные подведение итогов: 1 мая 2026 года;

- Финальное подведение результатов: 6 июня 2026 года.

4.6. Организатор связывается с Участником Акции по телефонному номеру, указанному Участником Акции при регистрации или через социальную сеть «Вконтакте» для уточнения порядка и способа вручения материального поощрения.

4.7. Бонусы и Подарки могут быть получены Участником Акции в течение 365 календарных дней с момента подведения итогов сезона. По истечении указанного периода Бонусы и Подарки (аннулируются) без предоставления какого-либо денежного возмещения.

4.8. Организатор вправе проверить соблюдение Участником Акции условий Акции. Организатор вправе отказать во вручении Подарка в случае выявления нарушений настоящих Правил.

4.9. Для получения Подарка Участник Акции обязан в течение срока, установленного Организатором, подписать электронный акт приёма-передачи Подарка, форма которого направляется Организатором по номеру телефона, указанному Участником Акции при регистрации, либо через личные сообщения в социальной сети «ВКонтакте». Без подписания указанного акта вручение Подарка не осуществляется.

4.10. Вручение Бонусов и Подарков производится в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента подведения итогов.