

Общие правила проведения акций и конкурсов (мероприятий).

Настоящие Правила проведения акции (далее — Правила) определяют общие условия, по которым Общество с ограниченной ответственностью «НЕОФЭМИЛИ» (далее — **Организатор**) организует и проводит акции и конкурсы (мероприятия).

Правила применяются ко всем Мероприятиям, если иное не установлено условиями отдельных Мероприятий.

В части неурегулированной настоящими Правилами действуют Правила Публичной оферты на заключение договора и Общие правила Пользования Сайтом и Платформой.

1. Основные термины

1.1 Мероприятия — Акции и Конкурсы, которые проводятся Организатором. Мероприятия не являются лотереями или другими играми, основанными на риске.

1.2. Акция — различные стимулирующие мероприятия, проводимые Организатором в целях продвижения оказываемых им услуг и повышения лояльности покупателей.

1.3 Конкурс — мероприятие, которое проводится для достижения общественно полезных целей, в частности:

- стимулирования образовательно-познавательной деятельности Участников;
- развития творческих навыков Участников;
- продвижения и коммерциализации инноваций.

Приз вручается за лучшее выполнение конкурсного задания или достижение иных выдающихся результатов.

1.4. Участник — физическое лицо, соответствующее требованиям изложенных в правилах проведения соответствующего Мероприятия и которое выразило акцепт в порядке установленными такими правилами.

1.5. Долгосрочный курс — программа обучения, состоящая из нескольких периодов, как правило, равных по длительности, направленных на достижение единой цели для Ученика (например, полная подготовка к ЕГЭ).

Количество периодов, входящих в состав Долгосрочного Курса, определяется Организатором, исходя из программы обучения.

1.6. **Период курса** — составляющая курса, срок которой определяется Организатором.

1.7. **Открытые вебинары** — предоставление бесплатного доступа к Курсу, несколько занятий по одному предмету.

1.8. **Победитель** — получатель Приза (Подарка, иного материального поощрения), соответствующий требованиям Участника, признанный таковым в соответствии с настоящими Правилами и/или Правилами конкретного Мероприятия и/или определенный методом случайной генерации имен или присвоенных Участникам чисел с использованием программного алгоритма, генерирующего случайную последовательность.

1.9. **Промокод** — уникальный набор цифр и символов, автоматически сгенерированный по запросу Ученика в одну из официальных страниц в социальных сетях.

2. Общие условия проведения Мероприятий

2.1. Решение об участии в каждом Мероприятии является добровольным и принимается каждым Участником по собственному усмотрению.

2.2. Организатор самостоятельно определяет условия проведения Мероприятия, в том числе:

- требования к Участникам. Если в условиях конкретного Мероприятия не указано иное, в Мероприятии могут принимать Зарегистрированные пользователи;

- действия, которые должны быть совершены Участником;

- критерии оценивания;

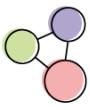
- сроки проведения Мероприятия (с возможностью их продления по инициативе Организатора);

- призы, которыми награждаются Победители по итогам Мероприятия или иные меры поощрения/стимулирования применяемые к Участникам в соответствии с Правилами конкретного Мероприятия.

2.3. Условия Мероприятия могут быть указаны:

- в Правилах проведения конкретного Мероприятия, размещенных в соответствующем разделе Сайта Организатора;

- в Правилах проведения конкретного Мероприятия размещенных в



соответствующем разделе на Официальных страницах Организатора в социальной сети «Вконтакте», мессенджере «Телеграм»;

— в персонализированной рассылке, направленной на электронную почту Зарегистрированного пользователя с адреса электронной почты с доменным именем @neofamily.ru;

— в персонализированной рассылке Зарегистрированному пользователю с одной из Официальных страниц Организатора в социальной сети «ВКонтакте», мессенджере «Телеграм»;

2.4. Акцептом Участника с настоящими Правилами и условиям конкретного Мероприятия является осуществление одного из действий, указанных в качестве условия участия в Мероприятии.

2.5. Участник не вправе требовать от Организатора возмещения каких-либо затрат, связанных с участием в Мероприятии.

2.6. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила. Новая редакция Правил вступает в силу с момента размещения настоящих Правил на Сайте и регулирует правоотношения Сторон возникшие до изменения настоящих Правил. Участник обязан самостоятельно следить за обновлением настоящих Правил на Сайте.

2.7. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине Мероприятие не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь изменения налогового регулирования, правил проведения банковской транзакций, наличия ограничений связанных с положениями №127-ФЗ от 26.10.2002 иную причину, в том числе которая влияет, как на ожидаемые результаты Организатора от проведения соответствующего Мероприятия так и на ожидаемые результаты Участника. Преждевременное завершение/приостановка Мероприятия не может служить причиной для направления претензии Организатору.

2.8. Участник вправе отказаться от участия в Мероприятии в любое время, уведомив об этом Организатора сообщением, направленным в личные сообщения Официальной страницы Организатора в социальной сети «ВКонтакте».

2.9. Организатор вправе отправлять Участнику информационные сообщения в аккаунт в Социальной сети / поисковой системы (электронный

адрес), который был использован Участником Мероприятия при регистрации, а также на адрес электронной почты, указанной в Социальной сети.

3. Условия проведения Мероприятий с использованием личной страницы социальной сети Участника

Если для участия в Мероприятии необходимо совершить определенные действий на личной странице социальной сети, Участнику:

3.1. Необходимо открыть личную страницу и личную ленту новостей в настройках приватности. Это нужно для проверки Организатором факта выполнения условий Мероприятия.

3.2. Запрещается искусственно повышать показатели счетчиков (отметки «Нравится» и «Рассказать друзьям») на личной странице социальной сети. В случае нарушения указанных требований Участник отстраняется от Мероприятия и не участвует при определении победителей и выдаче Призов.

4. Условия использования Промокодов

4.1. Организатор предоставляет Промокоды в целях продвижения оказываемых Услуг. Размещая информацию о Промокодах, Организатор указывает:

4.1.1. перечень Услуг, к которым Промокод может быть применен;

4.1.2. период действия Промокода, в течение которого он может быть использован;

4.1.3. иные условия применения Промокода.

4.2. Организатор вправе предоставлять следующие виды Промокодов:

4.2.1. Промокоды, предоставляющие Участнику скидку в размере определенного процента от стоимости выбранной Услуги;

4.2.2. Промокоды, предоставляющие Участнику скидку в размере твердой суммы от стоимости выбранной Услуги.

4.2.3. Промокоды, которые предоставляют Участнику скидку в размере 100% от стоимости выбранной Услуги.

4.3. Организатор вправе размещать информацию о Промокодах:

4.3.1. на Сайте;

4.3.2. в персонализированной рассылке, направленной Участнику с адреса электронной почты с доменным именем @neofamily.ru;

4.3.3. на Официальных страницах социальных сетей;

4.3.4. в любых рекламных материалах.

4.4. Промокод может быть использован только для тех Услуг, которые указаны в правилах Мероприятия.

4.5. Промокод может быть использован только один раз.

4.6. Утраченный Промокод восстановлению не подлежит.

4.7. Промокод действителен до даты, указанной Организатором в рекламных материалах и/или правилах проведения Мероприятия. Если Промокод не был использован до истечения указанного срока, он становится недействительным.

4.8. Скидки по Промокодам не суммируются.

4.9. Чтобы активировать Промокод, необходимо:

- Добавить Услуги в Корзину. Для этого нужно выбрать Услугу и перейти к оплате (используются кнопки «Купить» -> «В корзину»);
- На странице Корзины ввести Промокод в поле «Промокод».

4.10. Для Промокодов, предоставляющих скидку до 99,9% стоимости услуг, после активации Промокода, стоимость Услуг будет пересчитана. Итоговая стоимость Услуг отражается на странице оплаты. Перейдя на страницу выбора способа оплаты и нажав кнопку «Оплатить», Участник подтверждает свое согласие с итоговой стоимостью Услуги. Участник получает доступ к Услуге после оплаты оставшейся части стоимости Услуг.

4.11. Для Промокодов, предоставляющих скидку в размере 100% стоимости Услуг, Услуга предоставляется без дополнительной оплаты. Доступная Услуга отражается в личном кабинете Зарегистрированного пользователя

на Сайте.

4.12. При отказе от оказания Услуг Промокод, примененный для доступа к Услуге, не восстанавливается. Сумма скидки, полученная после активации Промокода, не возвращается в денежном эквиваленте. Участнику возвращается часть стоимости Услуг, оплаченная на Сайте в порядке пункта 4.10 настоящих Правил.

4.13. Выплата денежного эквивалента скидки не производится.

5. Результаты интеллектуальной деятельности

5.1. Все конкурсные работы, созданные Участниками и направленные Организатору, являются объектами авторских прав. Участник предоставляет Организатору право использовать конкурсные работы в любом объеме на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на условиях простой (неисключительной) лицензии следующими способами:

- размещение на Сайте и Официальных страницах социальных сетей;
- использование конкурсной работы в составе видеозаписи на официальном канале YouTube и в персонализированных рассылках;
- переработка Организатором созданной конкурсной работы.

5.2. Участник предоставляет право использования конкурсной работы с момента ее отправки Организатору способом, определенным в условиях конкретного Мероприятия.

5.3. Участник предоставляет Организатору право использования конкурсной работы без выплаты лицензионного вознаграждения.

5.4. Предоставление Участником права использования конкурсной работы регулируется положениями Гражданского кодекса РФ о лицензионном договоре. Иной объем прав на конкурсную работу может быть определен в условиях конкретного Мероприятия.

5.5. Участникам не возвращаются материальные носители на которых были предоставлены Организатору конкурсные работы.

5.6. Никакое действие Организатора не может рассматриваться в качестве

распоряжения исключительными правами на любые принадлежащие Участнику результаты интеллектуальной деятельности в порядке, предусмотренном ст. 1233 Гражданского кодекса РФ.

6. Персональная информация участников

6.1. В целях принятия участия в мероприятии Участник должен предоставить согласие на обработку персональных данных в соответствии с условиями Политики обработки персональных данных: https://neofamily.ru/files/user_agreement.pdf.

6.2. Отсутствие согласие Участника блокирует участие в соответствующем Мероприятии.

6.3. Факт принятия участия в Мероприятии свидетельствует о предоставлении согласия Участником на обработку персональных данных такого Участника.

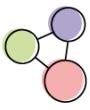
6.4. Если Участник не согласен на обработку его персональных данных в указанных целях, ему необходимо написать письмо по адресу school@neofamily.ru. В письме должны быть указаны персональные данные и перечень целей, в отношении которых Участник не согласен на обработку.

7. Общие условия определения Участников, которым выдаются призы/подарки/материальные поощрения

7.1. Определение Участников, которым вручается приз, осуществляется в соответствии с условиями конкретного Мероприятия. При этом в любом случае приз может быть вручен только тем лицам, которые выполнили все условия участия в Мероприятии.

7.2. Для определения Участников, которым вручается приз, Организатор может использовать розыгрыш призов. Розыгрыш призов может проводиться с помощью генератора случайных чисел. При наличии технической возможности Организатор осуществляет видеосъемку процесса розыгрыша, которая является окончательным доказательством результатов Мероприятия и оспариванию не подлежит.

7.3. Организатор публикует результаты Мероприятия на одном из



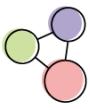
следующих ресурсов:

- на Официальной странице социальной сети;
- на соответствующей странице Сайта. Сроки публикации результатов Мероприятия в любом случае не превышают 15 рабочих дней с момента его окончания.

8. Общие условия выдачи призов

8.1. Организатором могут выдаваться следующие виды призов:

Вид приза	Порядок выдачи приза
Материальные призы (в том числе книги; канцелярские товары; настольные / компьютерные игры; развивающие наборы)	По выбору Участника приз направляется по почтовому адресу (Участник сообщает почтовый адрес по электронной почте) или передается Участнику в месте нахождения Организатора. О своем выборе Участник сообщает по адресу электронной почты Организатора (п. 6.2 Правил).
Денежные призы	Приз направляется по банковским реквизитам, предоставленным Участником. Участник сообщает банковские реквизиты по электронной почте Организатора (п. 6.2 правил). Организация не несет ответственность за последствия, вызванные предоставлением недостоверных или ошибочных банковских реквизитов. Денежное обязательство Организатора считается исполненным в момент списания денежных средств с корреспондентского счета банка Организатора.
Доступ к электронным ресурсам (в том числе ресурсам Сайта или	На адрес электронной почты Участника направляется: - ссылка,



привлеченных партнеров) или скидка на доступ к электронным ресурсам

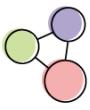
Промокод или Подарочный сертификат (в электронной форме) для доступа к электронным ресурсам; - информация о порядке активации ссылки, Промокода или Подарочного сертификата.

Конкретный перечень призов определяется условиями Мероприятия

8.2. Если условиями Мероприятия предусмотрена выдача материальных призов или доступов к электронным ресурсам, выплата денежного эквивалента их стоимости или замена другими призами не производится.

8.3. Акции не являются лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются. Акции проводятся Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящей акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

8.4 Призы, полученные в результате Конкурсов (Мероприятий) могут квалифицироваться как доходы, полученные по договору дарения. В соответствии с подпунктом 7 пункта 1 статьи 228 Налогового кодекса Российской Федерации, обязанность по уплате НДФЛ с таких доходов возникает у гражданина самостоятельно только в случае получения приза от другого физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем. В остальных случаях, если стоимость выигрыша превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, организатор признается налоговым агентом, что следует из положений пункта 28 статьи 217, а также пунктов 1 и 2 статьи 226 НК РФ. Налоговый агент удерживает НДФЛ по ставке 35 процентов в соответствии с пунктом 2 статьи 224 НК РФ. При этом, если выигрыш предоставляется в натуральной форме и денежные средства участнику не выплачиваются, организатор обязан направить в налоговый орган уведомление о невозможности удержания налога (пункт 5 статьи 226 НК РФ). Разъяснения по этому вопросу изложены в письмах Минфина России от 15.03.2012 № 03-04-05/9-305, от 19.01.2012 № 03-04-05/9-33, а также письме ФНС России от 01.10.2012 № ЕД-2-3/618.



8.5 Для получения приза и исполнения Организатором обязанности по исчислению и уплате налогов каждый Победитель в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента объявления результатов предоставляет Организатору следующие сведения:

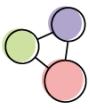
- фамилия, имя, отчество;
- банковские реквизиты;
- ИНН;
- СНИЛС;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- дата рождения;
- адрес места регистрации: индекс, субъект, район, город, улица, дом, корпус, квартира.

Организатор осуществляет обработку указанных персональных данных в целях исполнения налоговых обязательств. Организатор вправе отказаться от выплаты в случае непредоставления указанных персональных данных.

9. Заключительные положения

9.1. Факт участия в Мероприятии означает, что Участник ознакомился с актуальной редакцией настоящих Правил, Правил проведения конкретного мероприятия, Политикой конфиденциальности, Общими правилами пользования Сайтом и Платформой ООО «НЕОФЭМИЛИ», Публичной офертой на заключение договора. При несогласии Участника с условиями новой редакции настоящих Правил участие не допускается.

9.2. В случае возникновения любых разногласий между Участником и Организатором относительно проведения Мероприятий, такие разногласия должны быть урегулированы с применением обязательного досудебного претензионного порядка. Участник направляет претензию по адресу: school@neofamily.ru. Организатор направляет претензию по адресу Участника, указанному при регистрации Учетной записи или заполнения соответствующей формы на Сайте Организатора. Срок ответа на претензию — 10 (десять) рабочих дней со дня ее получения. При несоблюдении любой Стороной всех перечисленных выше условий



обязательный претензионный порядок не считается соблюденным.

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА:

Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «НЕОФЭМИЛИ»
Сокращенное наименование организации	ООО «НЕОФЭМИЛИ»
Юридический, фактический и почтовый адреса	197373, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЮНТОЛОВО, ПР-КТ ШУВАЛОВСКИЙ, д. 59 к. 1 ЛИТЕРА А, КВ. 190
ИНН	7813660849
КПП	781401001
ОГРН	1227800019105
Расчётный счет	40702810801500119398
Корр. счет	30101810745374525104
Наименование банка	ООО "Банк Точка"
БИК банка	044525104
Директор	Фомин Андрей Алексеевич
Телефон	+79992050267
Электронная почта	official@neofamily.ru